

# 県産農林水産物の首都圏等への販路拡大

(食料産業振興課・生産振興課・水産課)

## 1 目 的

「コシヒカリを生んだ米づくり王国 福井」の全国発信や消費者が求める高品質米の販売により、首都圏での知名度を高め、高価格銘柄米産地としての地位獲得と生産拡大を図る。

併せて、福井県産ならではの特長を持つ農産物等についても、首都圏等での販促活動を強化し、一層のブランドの確立と生産拡大を図る。

## 2 事業内容

### (1) こだわり米、限定コシヒカリの販路拡大

#### ○こだわり米販売促進事業

- ・有機JASや特別栽培（農薬と化学肥料の使用を減らした農産物）で生産された米を「にっぽんのふるさと福井 厳選米」として登録し、統一ロゴマークを付けてPRを実施
- ・消費者に安全安心な商品を届けるため、収穫後の保管や精米方法等の品質管理基準を設置

#### ○福井米販売促進事業

- ・消費者が求める高品質米の需要に対して、高価格米を扱う大都市圏の卸業者と共働し、高い食味基準で区分集荷した米を選りすぐった「限定コシヒカリ」を開発
- ・商品化に向けたデザイン、パッケージ作成、販売活動等に対して支援を実施

### (2) 県産野菜の販路拡大

#### ○ふくい野菜魅力発信事業

- ・福井県産ならではの魅力を持ち大きなロットで販売される品目（ラッキョウ、サトイモ、ミディトマト、ネギ、ウメなど）について、販路拡大に向けた首都圏等での商談会や宣伝活動、市場関係者・小売店等のバイヤーを招いた産地視察会等に対して支援を実施

### (3) 福井ゆかりの店の開拓と販路拡大、情報発信拠点としての活用

#### ○福井ゆかりの店の開拓と販路拡大

- ・福井県産農林水産物を使って料理を提供する首都圏、関西圏の飲食店を福井ゆかりの店として開拓し、販路を拡大
- ・生産者の紹介や飲食店とのマッチング商談会、産地説明会を開催し、生産者の営業・販売活動を支援するほか、飲食店に対しては、輸送にかかる物流費への支援を実施

#### ○福井ゆかりの店を情報発信拠点として活用

- ・福井県の施策や観光情報を福井ゆかりの店を通じて情報発信